



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft  
Munich School of Management

## **Das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien im M.Sc. Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft**

### **WIM**

Prof. Dr. Thomas Hess / Natalie Kaltenecker

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien  
[www.wim.bwl.lmu.de](http://www.wim.bwl.lmu.de)

München, September 2013

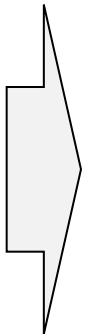


## Schwerpunkte und Vorwissen

- Digitale Produkte und Dienste, die darauf aufbauenden Geschäftssysteme und die dafür erforderlichen Anwendungssysteme stehen im Zentrum unseres Programms. Dabei bearbeiten wir spezifische Fragen rund um die Medien- und Softwarebranche, beschäftigen uns aber auch mit übergreifenden Fragen der Digitalisierung von Unternehmen.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles uns sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Wir setzen einen B.Sc. in Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft bzw. äquivalentes Wissen voraus.

## Überblick zur Kernveranstaltung “Digital Products and Services“

Digital Products & Services		
Foundations	Business Models	Managing Digital Technologies
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economics of Digital Goods</li> <li>- Technologies of the Internet</li> <li>- Business Models and Ecosystems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi Channel Media</li> <li>- Personalization</li> <li>- Platforms</li> <li>- Revenue Sources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disruptive Technologies</li> <li>- Adoption of Technologies</li> <li>- Creating Solutions</li> </ul>



- Die in Englisch gehaltene Kernveranstaltung im MSc BWL vertieft ihr Wissen zu ökonomischen und technischen Fragen im Umfeld digitaler Produkte und Dienstleistungen.
- Nach einem kurzen Teil zu fundamentalen Prinzipien folgen die zwei Hauptthemenblöcke zu digitalen Medien und dem Software Business mit den jeweiligen Unterthemen.

## M.Sc. Medieninformatik am WIM

### Anwendungsfach „Medienwirtschaft“

Pflichtteil  
(12 ECTS):  
**Vertiefung in  
Medienwirtschaft**

Wahlteil  
(12 ECTS)\*:  
**Vertiefende Themen  
der Medienwirtschaft**

**Digital Products and Services (WIM)**  
 (“Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft“)  
 6 ECTS, SoSe

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS auf dem Katalog einschlägiger  
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:\*\***

- Seminar „Advanced Topics on Digital Products and Services“ (WIM, 6 ECTS, WiSe, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)
- Proseminar Corporate Development in High Tech Companies (WIM, 3 ECTS, SoSe,)
- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, WiSe, *auf Nachfrage am Institut*)
- IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, SoSe)

\* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.

\*\* Eine aktuelle Übersicht anererkennungsfähiger Veranstaltungen ist zudem unter [www.wim.bwl.lmu.de](http://www.wim.bwl.lmu.de) nachzulesen.

## Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter [www.wim.bwl.lmu.de](http://www.wim.bwl.lmu.de)
- Nutzen Sie die Sprechstunden der Institutsmitarbeiter für gezielte Fragen!
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Natalie Kaltenecker ([kaltenecker@bwl.lmu.de](mailto:kaltenecker@bwl.lmu.de))

## Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: September 2013