

Veranstaltungen mit Schwerpunkt „Neue Medien“ im Vertiefungsgebiet „Strategie, Innovation und Marketing“ für das SoSe 2010

Veranstaltung	Form	Bewerbung	Leistung	Dozent(en)
Offenheit und Soziale Medien	Hauptseminar (6 ECTS)	erforderlich (bis 19.02.2010, 12:00)	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	Dr. A. Benlian
Paid Content	Hauptseminar (6 ECTS)	erforderlich	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	Prof. T. Hess
Empirische Studien zu Neue Medien	Hauptseminar (6 ECTS)	erforderlich	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	Dr. C. Koob + LS Mitarbeiter
Content Management Systeme	Proseminar (3 ECTS)	erforderlich	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	C. Matt, M.Sc.
Geschäftsmodelle der Medienbranche	Proseminar (3 ECTS)	erforderlich	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	Dr. K. Hilbers
Advanced Topics in Information Systems: Social Media	Proseminar (3 ECTS)	erforderlich	Hausarbeit inkl. Kurzpräsentation	Prof. K. Lang, (City University of New York)

Bitte beachten:

Die Bewerbungsfrist für die meisten Seminare endet in der 1. Woche der Vorlesungszeit des Sommersemesters 2010.

Weitere Informationen sowie aktuelle Hinweise zu Termin- und Themenveränderungen finden Sie im Internet unter: <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching>.