



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Fach „Medienwirtschaft“ im Bachelor-Studiengang Medieninformatik

wim

Prof. Dr. Thomas Hess / Achim Wolf, M.A.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien
www.wim.bwl.lmu.de

Stand: 21. Dezember 2009



Disclaimer

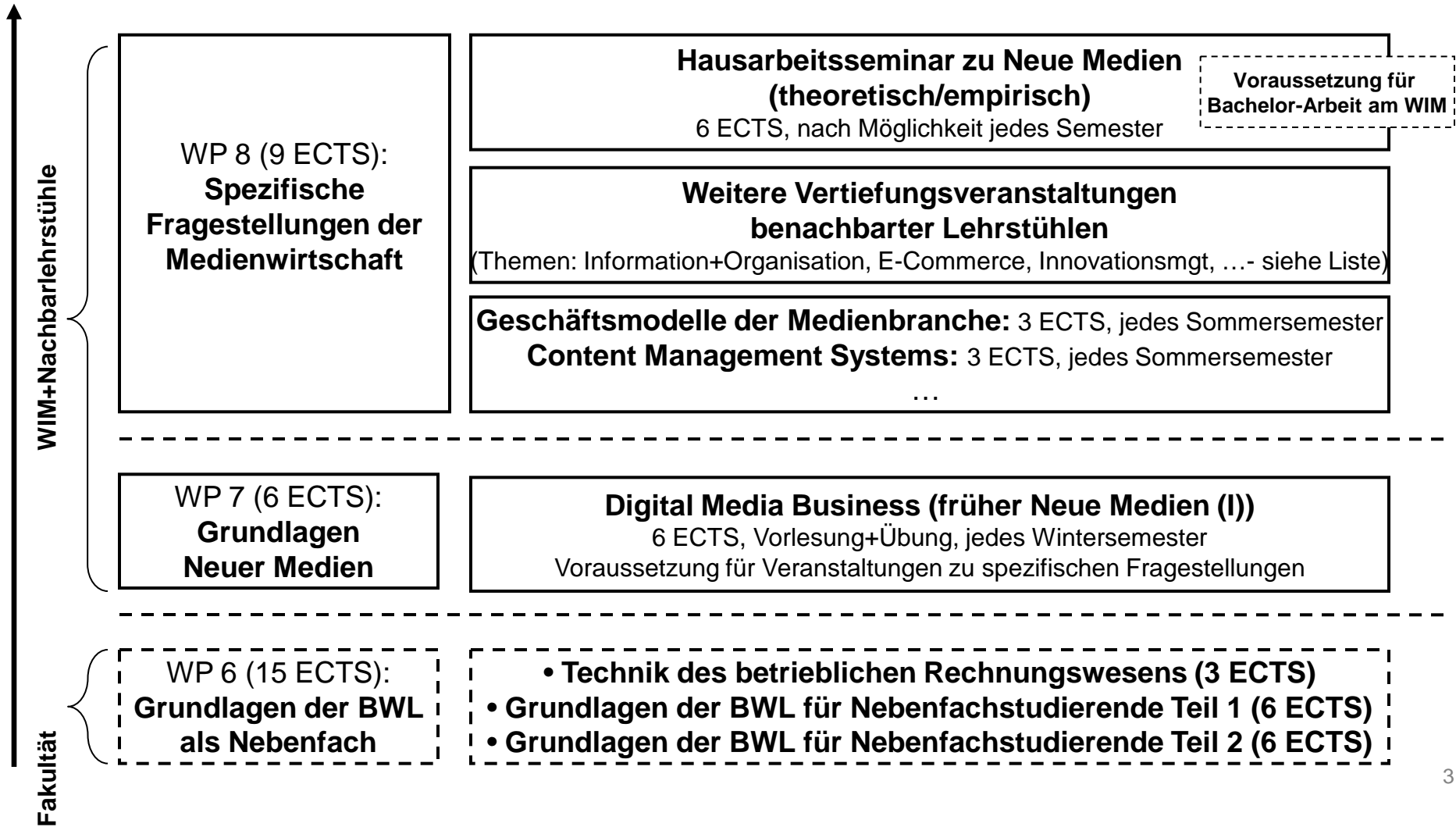
Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: 21. Dezember 2009

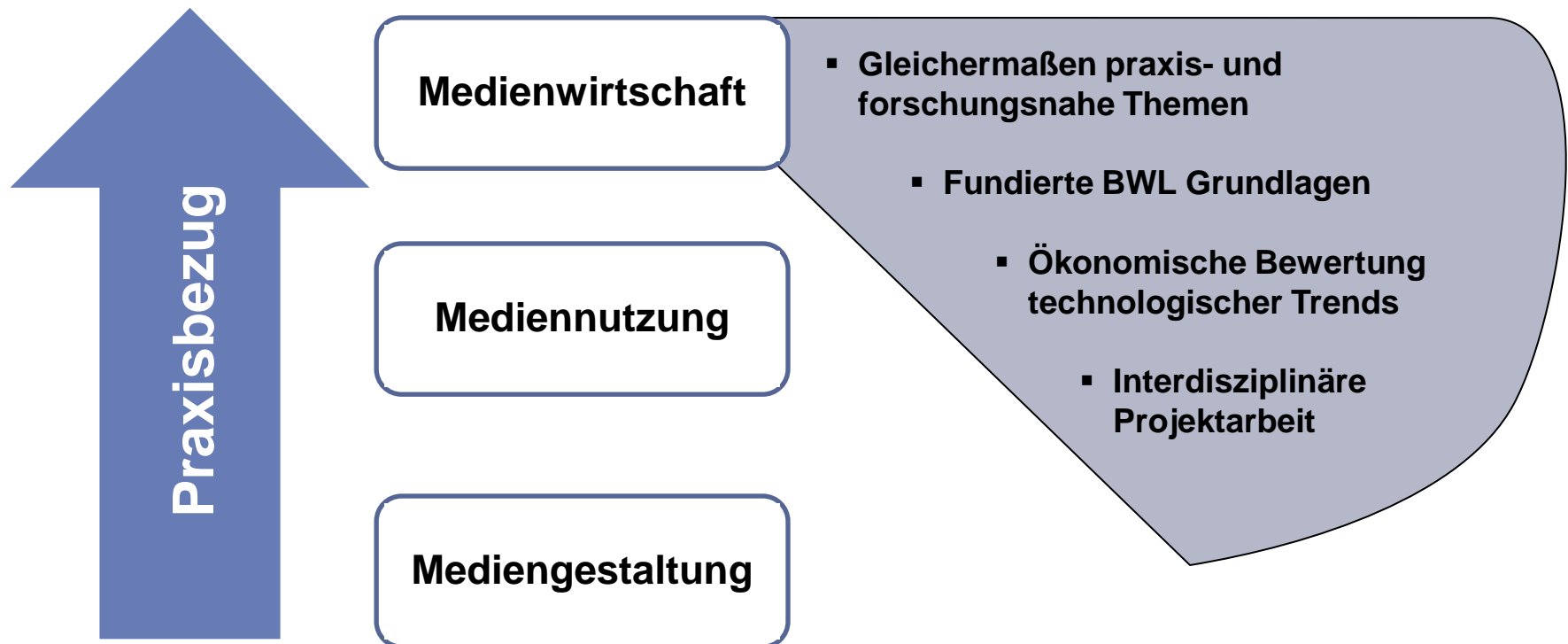
Was ist unser Fokus?



Überblick über das Anwendungsfach „Medienwirtschaft“



Medienwirtschaft – Einordnung in das Wahlspektrum



Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Nutzen Sie die Sprechstunden der Institutsmitarbeiter für gezielte Fragen!
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Achim Wolf
 - achim.wolf@bwl.lmu.de
 - (089) 2180-6393